



Incubadora de Empresas Mista – Incetec
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul de Minas – Campus Inconfidentes

Caro Empreendedor,

Você está tendo acesso a uma cópia do conteúdo presente no Formulário de Inscrição Online da Incubadora INCETEC, o mesmo que você encontra em nosso website. É lá que você deve apresentar seu projeto, pois ele é a porta de entrada para o nosso programa de incubação de empresas. Ele é a peça central do nosso processo seletivo e por isso temos algumas recomendações para que você consiga apresentar seu projeto da melhor maneira possível e, com isso, ser aprovado nas etapas de seleção. São elas:

- A utilização do Formulário de Inscrição Online disponível no site institucional na aba da incubadora é OBRIGATÓRIA. É nele que você vai apresentar o que queremos saber sobre sua ideia de negócio;
- Boa parte da sua estrutura está relacionada a uma ferramenta muito utilizada para concepção de novos empreendimentos: o Business Model Canvas (BMC). Assim, recomendamos que, antes de iniciar o preenchimento, procure conhecer um pouco mais sobre esta ferramenta. Há um vasto conteúdo a respeito na web. Além disso, fique atento às qualificações que ofertamos para potenciais empreendedores (informe-se junto à equipe de gestão da incubadora sobre isso). Tudo isso ajudará você a apresentar uma proposta bem consistente, elevando assim suas chances de aprovação;
- Embora se baseie no BMC, as informações aqui são apresentadas de maneira mais descritiva, e não na objetividade extrema dos post-its. Contudo, se você já possui um Business Model Canvas, Plano de Negócios ou qualquer outro documento descritivo do projeto, as informações de lá o ajudarão no preenchimento;
- Todos os campos possuem orientações sobre o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir e responder a todos os pontos;
- Para nós o que importa é a qualidade da informação, não o tamanho dos textos. Portanto, nada de “encher linguiça”. Por outro lado, se você for sucinto demais não conseguiremos entender bem sua proposta. Lembre-se que este documento será avaliado em dois momentos, por pessoas diferentes. Por isso, seja ao mesmo tempo claro e objetivo na redação para conseguir convencer os avaliadores que seu projeto merece receber o apoio da incubadora. E a falta de informações poderá resultar, inclusive, na eliminação de sua proposta já na primeira fase, de habilitação;
- Sempre que necessário busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto, quando for o caso;
- Caso seja de seu interesse é possível agendar um horário com nossa equipe de gestão para conversar a respeito da sua ideia de negócio e também esclarecer eventuais dúvidas sobre este formulário também por e-mail ou telefone.
- De agora em diante você ouvirá muito sobre os 5 Eixos de Gestão, que são trabalhados durante os programas na INCETEC. Eles são: Capital, Empreendedor, Gestão, Mercado e Tecnologia.
- Neste formulário, mesmo que não esteja explícito, há uma clara relação entre as informações solicitadas e

os 5 eixos. Por exemplo, na parte I, existe ligação com os eixos Gestão e Empreendedor. Já na parte II, os eixos Mercado, Tecnologia e Capital estão presentes.

Vamos lá?
Boa sorte!

Endereço de e-mail válido:	
NOME DA PROPOSTA:	
Resumo da proposta: *(mínimo de 80 e máximo de 200 palavras)	

PARTE I

Dados básicos da proposta e dos integrantes da equipe

1.1. Dados dos Empreendedores

Insira os nomes completos **de todos** os integrantes da equipe, incluindo o seu, juntamente com número do CPF, data de nascimento, e-mail e telefone (com DDD).

Quando você informa os dados dos integrantes da equipe, você assume o compromisso de que eles conhecem o conteúdo do edital e estão de acordo com as normas lá estabelecidas.

NOME COMPLETO:			
CPF:		Data de nascimento:	
Telefone de contato (com DDD):		e-mail:	

1.2. Natureza do vínculo dos integrantes com a instituição

Assinale a alternativa que melhor descreve o tipo de vínculo que cada integrante possui com o IFSULDEMINAS - Campus Inconfidentes e/ou de outras unidades da instituição.

TIPO DE VÍNCULO:	Aluno	Ex-aluno	Membro externo	Servidor
-------------------------	-------	----------	----------------	----------

1.3. Curso

Em caso de ser aluno ou ex-aluno, informe, por integrante, o nome do curso, o ano de ingresso e o ano de conclusão ou a previsão de conclusão.

CURSO:	Nome do curso	Ingresso	Conclusão ou previsão de conclusão
---------------	---------------	----------	------------------------------------

PARTE II

Aqui, você deverá descrever o seu modelo de negócios, seguindo a estrutura baseada no esquema do Modelo Canvas, que você já pesquisou anteriormente.

Segmento de Mercado

I. Para quem criaremos valor?

--

II. Quais serão nossos clientes mais importantes?

--

Proposta de valor

I. Qual valor proporcionaremos aos nossos clientes?

II. Quais problemas dos nossos clientes serão solucionados?

Canais de Distribuição

I. Como será estabelecido o contato com os clientes?

II. Que meio nosso segmento de mercado utilizará? (Loja física, Virtual, ...)

Relacionamento com clientes

Que tipo de relacionamento que cada segmento de mercado espera ter para estabelecer e manter sua preferência? (chat, e-mail, blog, redes sociais, telefone, presencial...)

Receitas

I. Qual valor os nossos clientes estão dispostos a pagar?

II. Como gostariam de pagar?

Recursos-Chave

Que recursos físicos, humanos, intelectuais ou econômicos são essenciais?

Atividades-Chave

O que devemos saber e fazer ?

Parcerias Chave

Quem são nossos parceiros e provedores fundamentais?

Estrutura de Custos

Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio (Recursos e Atividades chave)

--