



Incubadora de Empresas Mista – Incetec  
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia Sul de Minas – Campus Inconfidentes

Caro Empreendedor,

Você está tendo acesso a uma cópia do conteúdo presente no Formulário de Inscrição Online da Incubadora INCETEC, o mesmo que você encontra em nosso website. É lá que você deve apresentar seu projeto, pois ele é a porta de entrada para o nosso programa de incubação de empresas. Ele é a peça central do nosso processo seletivo e por isso temos algumas recomendações para que você consiga apresentar seu projeto da melhor maneira possível e, com isso, ser aprovado nas etapas de seleção. São elas:

- A utilização do Formulário de Inscrição Online disponível no site institucional na aba da incubadora é OBRIGATÓRIA. É nele que você vai apresentar o que queremos saber sobre sua ideia de negócio;
- Boa parte da sua estrutura está relacionada a uma ferramenta muito utilizada para concepção de novos empreendimentos: o Business Model Canvas (BMC). Assim, recomendamos que, antes de iniciar o preenchimento, procure conhecer um pouco mais sobre esta ferramenta. Há um vasto conteúdo a respeito na web. Além disso, fique atento às qualificações que ofertamos para potenciais empreendedores (informe-se junto à equipe de gestão da incubadora sobre isso). Tudo isso ajudará você a apresentar uma proposta bem consistente, elevando assim suas chances de aprovação;
- Embora se baseie no BMC, as informações aqui são apresentadas de maneira mais descritiva, e não na objetividade extrema dos post-its. Contudo, se você já possui um Business Model Canvas, Plano de Negócios ou qualquer outro documento descritivo do projeto, as informações de lá o ajudarão no preenchimento;
- Todos os campos possuem orientações sobre o que deve ser abordado em cada tópico. Portanto, atente-se a isso e procure refletir e responder a todos os pontos;
- Para nós o que importa é a qualidade da informação, não o tamanho dos textos. Portanto, nada de “encher linguiça”. Por outro lado, se você for sucinto demais não conseguiremos entender bem sua proposta. Lembre-se que este documento será avaliado em dois momentos, por pessoas diferentes. Por isso, seja ao mesmo tempo claro e objetivo na redação para conseguir convencer os avaliadores que seu projeto merece receber o apoio da incubadora. E a falta de informações poderá resultar, inclusive, na eliminação de sua proposta já na primeira fase, de habilitação;
- Sempre que necessário busque dados de fontes confiáveis (institutos, ministérios, entidades de classe, grandes portais de notícia, etc.) para sustentar algumas informações inseridas e cite-as no texto, quando for o caso;
- Caso seja de seu interesse é possível agendar um horário com nossa equipe de gestão para conversar a respeito da sua ideia de negócio e também esclarecer eventuais dúvidas sobre este formulário também por e-mail ou telefone.

Vamos lá?

Boa sorte!

<b>Endereço de e-mail válido:</b>	
-----------------------------------	--

<b>NOME DA PROPOSTA:</b>	
<b>Resumo da proposta: *(mínimo de 80 e máximo de 200 palavras)</b>	

## PARTE I

### Dados básicos da proposta e dos integrantes da equipe

#### 1.1. Dados dos Empreendedores

Insira os nomes completos de todos os integrantes da equipe, incluindo o seu, juntamente com número do CPF, data de nascimento, e-mail e telefone (com DDD).

Quando você informa os dados dos integrantes da equipe, você assume o compromisso de que eles conhecem o conteúdo do edital e estão de acordo com as normas lá estabelecidas.

<b>NOME COMPLETO:</b>			
<b>CPF:</b>		<b>Data de nascimento:</b>	
<b>Telefone de contato (com DDD):</b>		<b>e-mail:</b>	

#### 1.2. Natureza do vínculo dos integrantes com a instituição

Assinale a alternativa que melhor descreve o tipo de vínculo que cada integrante possui com o IFSULDEMINAS - Campus Inconfidentes.

<b>TIPO DE VÍNCULO:</b>	Aluno	Ex-aluno	Membro externo	Servidor
-------------------------	-------	----------	----------------	----------

#### 1.3. Curso

Em caso de ser aluno ou ex-aluno, informe, por integrante, o nome do curso, o ano de ingresso e o ano de conclusão ou a previsão de conclusão.

<b>CURSO:</b>	Nome do curso	Ingresso	Conclusão ou previsão de conclusão
---------------	---------------	----------	------------------------------------

## PARTE II

### Aqui, você deverá descrever o seu modelo de negócios, seguindo a estrutura baseada no esquema do Modelo Canvas.

#### Segmento de Mercado

I. Para quem criaremos valor?

--

II. Quais serão nossos clientes mais importantes?

--

#### Proposta de valor

I. Qual valor proporcionaremos aos nossos clientes?

--

II. Quais problemas dos nossos clientes serão solucionados?

--

## Canais de Distribuição

*I. Como será estabelecido o contato com os clientes?*

*II. Que meio nosso segmento de mercado utilizará? (Loja física, Virtual, ...)*

## Relacionamento com clientes

*Que tipo de relacionamento que cada segmento de mercado espera ter para estabelecer e manter sua preferência? (chat, e-mail, blog, redes sociais, telefone, presencial...)*

## Receitas

*I. Qual valor os nossos clientes estão dispostos a pagar?*

*II. Como gostariam de pagar?*

## Recursos-Chave

*Que recursos físicos, humanos, intelectuais ou econômicos são essenciais?*

## Atividades-Chave

*O que devemos saber e fazer ?*

## Parcerias Chave

*Quem são nossos parceiros e provedores fundamentais?*

## Estrutura de Custos

*Quais são os custos mais importantes do modelo de negócio (Recursos e Atividades chave)*